



MENTOR: Luca Vaccarino

Formatore di Neuromarketing e PNL,
videomaker e Social Media Manager

LE COMPETENZE CHE ACQUISIRAI

- Creare grafiche professionali partendo da zero o da template
- Impostare una comunicazione visiva coerente e riconoscibile
- Progettare contenuti social efficaci per diverse piattaforme
- Realizzare grafiche pubblicitarie orientate alla conversione
- Utilizzare font, colori e layout in modo strategico
- Ottimizzare immagini e visual per il web e i social
- Creare video e contenuti animati con Canva
- Lavorare più velocemente riducendo tempi e revisioni
- Organizzare un flusso di lavoro efficiente e replicabile
- Gestire Canva in autonomia per progetti personali o professionali

CORSO DI CANVA

PER SFRUTTARE AL MASSIMO IL TUO POTENZIALE

DI COSA PARLIAMO?

Comunicare efficacemente passa anche da una grafica sul social, da un volantino o dalla creazione di un banner pubblicitario.

IL PROGRAMMA DEL CORSO

- Introduzione a Canva e impostazione dell'account
- Principi base di design grafico
- Branding e identità visiva
- Uso avanzato dei template
- Testi, font e tipografia
- Immagini ed elementi grafici
- Canva per i social media
- Video e animazioni con Canva
- Grafiche pubblicitarie
- Workflow, produttività e casi pratici
- Riproduzione di grafiche famose con Canva

OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le competenze pratiche e strategiche per utilizzare Canva in modo semplice, efficace e professionale, permettendo loro di creare grafiche, contenuti social, materiali promozionali e visivi coerenti con la propria identità, ottimizzando tempi di lavoro, qualità del risultato e performance comunicativa, anche senza competenze di design avanzate.